

Foglio1

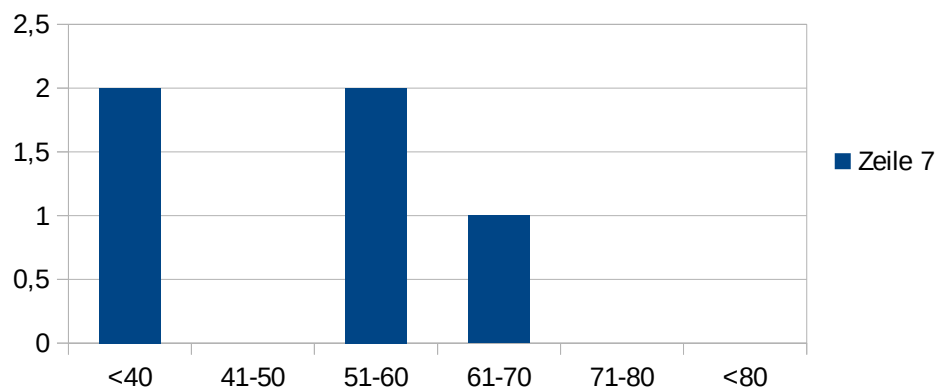
INDAGINE STATISTICA CONDOTTA DA ALESSANDRO RUTIGLIANO 2B

CAMPIONE

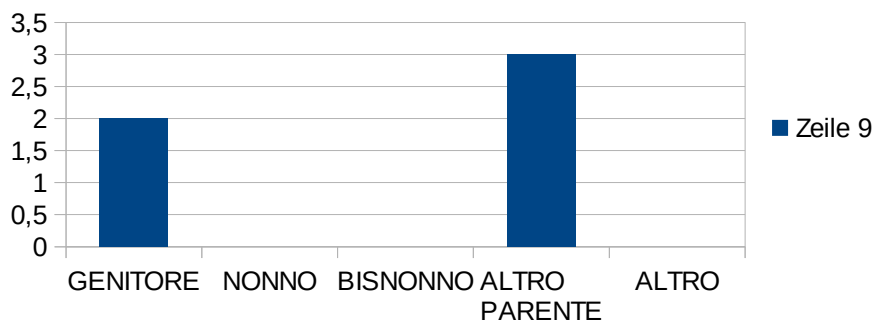
5

INDICATORE	POSSIBILI RISPOSTE					
1° INDICATORE: ETA'	<40	41-50	51-60	61-70	71-80	<80
	2	0	2	1	0	0
2° INDICATORE: LEGAME DI PARENTELA	GENITORE	NONNO	BISNONNO	ALTRO PARENTE	ALTRO	
	2	0	0	3	0	
3° INDICATORE: SESSO	FEMMINILE	MASCHILE				
	2	3				
4° INDICATORE STATO CIVILE	CELIBE/NUBILE	CONIUGATO	VEDOVO/A	SEPARATO/DIVORZIATO		
	1	4	0	0		
5° INDICATORE: SAI COSA SONO I PRODOTTI A KM 0?	SI	NO				
	3	2				
6° INDICATORE: SAI PERCHE' SI CHIAMANO COSI'?	SI	NO				
	3	2				
7° INDICATORE: COMPRI PRODOTTI A KM 0?	SI	NO				
	2	3				
8° INDICATORE: RIESCI A REPERIRLI FACILMENTE?	SI	NO				
	4	1				
9° INDICATORE: TROVI UN' AMPIA VARIETA' DI QUESTI PRODOTTI?	SI	NO				
	1	4				
10° INDICATORE: RITIENI CHE LA QUALITA' DI QUESTI PRODOTTI SIA MIGLIORE?	SI	NO				
	5	0				
11° INDICATORE: RITIENI CHE L'ACQUISTO DI QUESTI PRODOTTI SIA SOLO UNA MODA?	SI	NO				
	0	5				

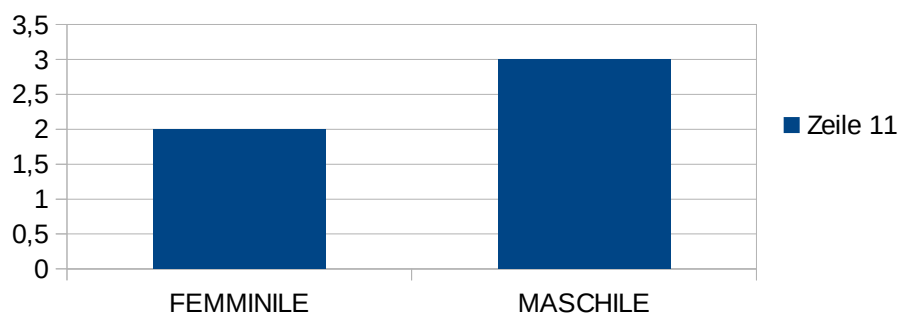
INDICATORE 1: ETA'



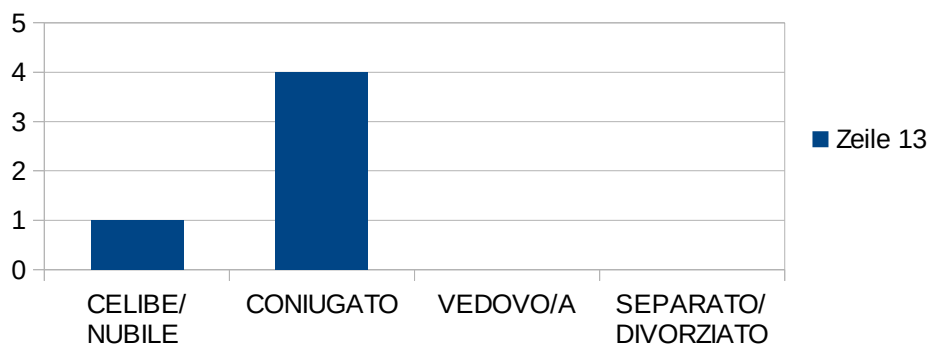
INDICATORE 2: LEGAME DI PARENTELA



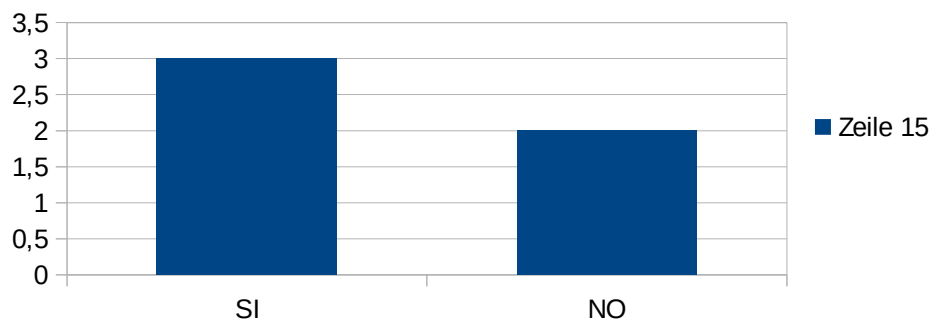
INDICATORE 3: SESSO



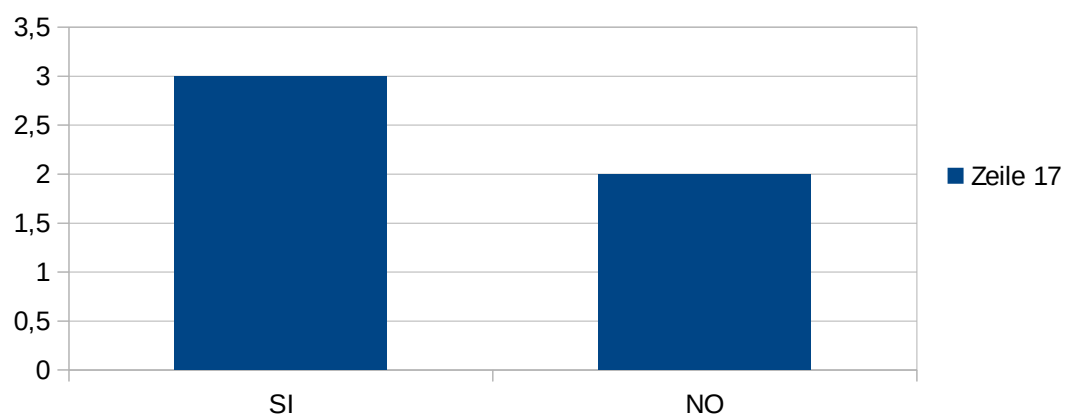
INDICATORE 4: STATO CIVILE



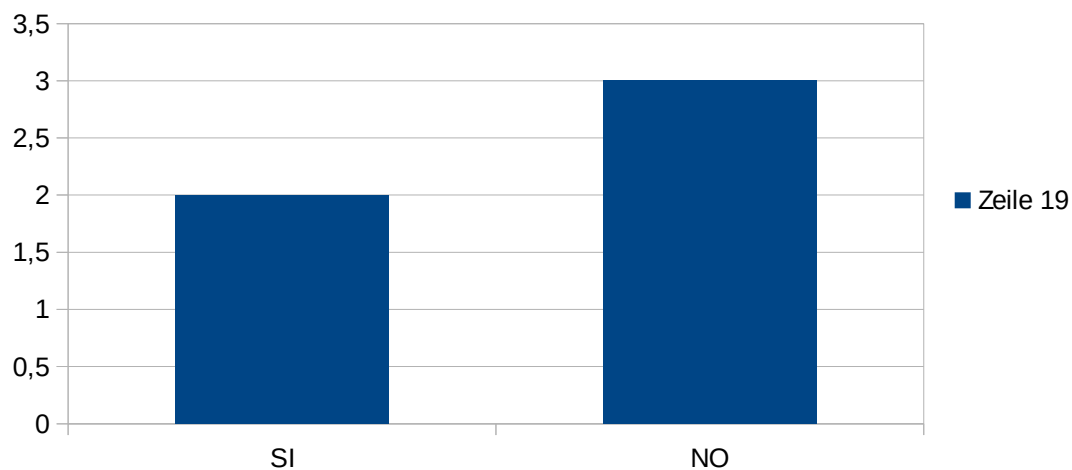
INDICATORE 5: SAI COSA SONO I PRODOTTI A KM0?



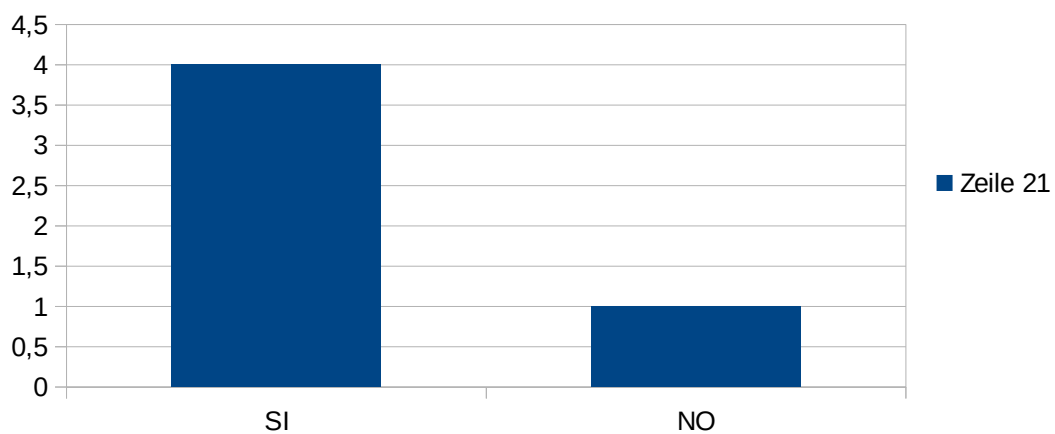
INDICATORE 6: SAI PERCHE' SI CHIAMANO COSI'



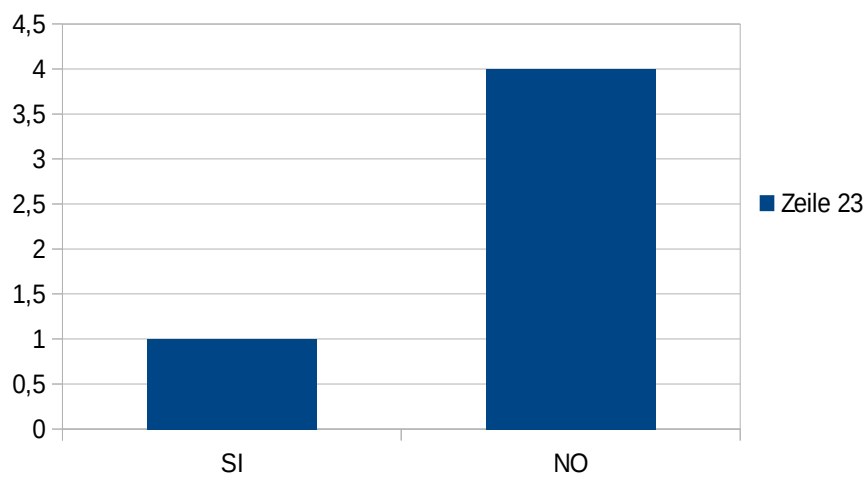
INDICATORE 7: COMPRI PRODOTTI A KM 0?



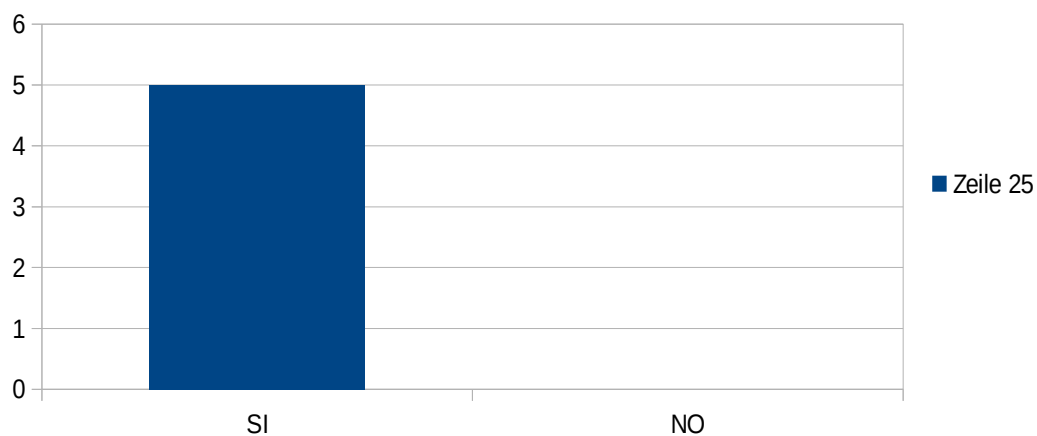
INDICATORE 8: RIESCI A REPERIRLI FACILMENTE?



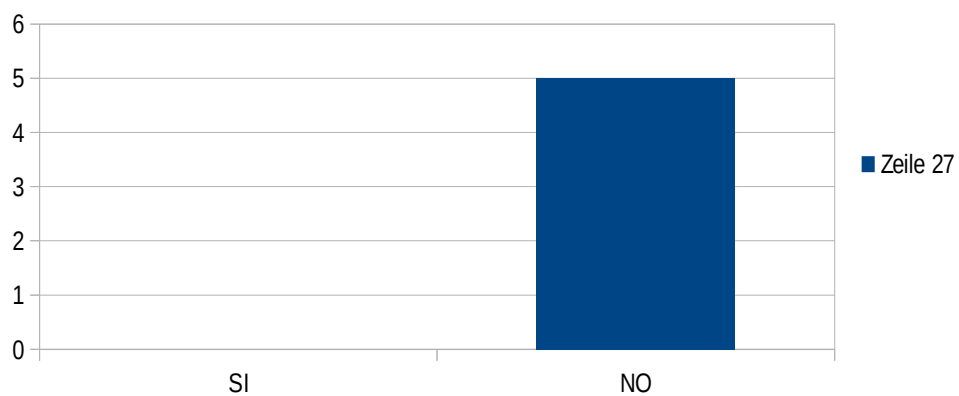
INDICATORE 9: TROVI UN'AMPIA VARIETA' DI QUESTI PRODOTTI?



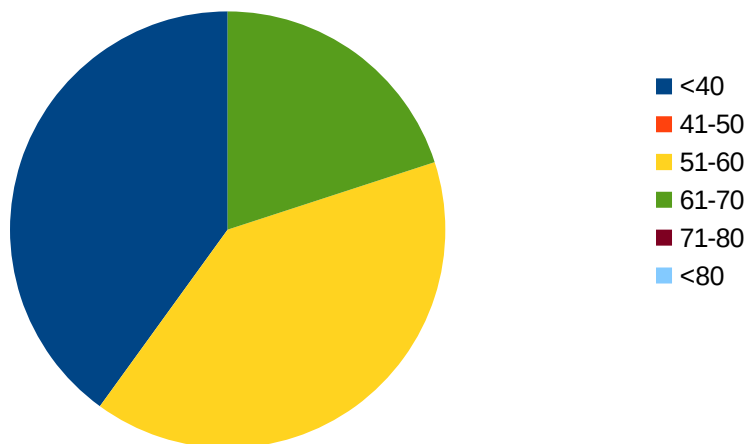
INDICATORE 10: RITIENI CHE LA QUALITA' DI QUESTI PRODOTTI SIA MIGLIORE?



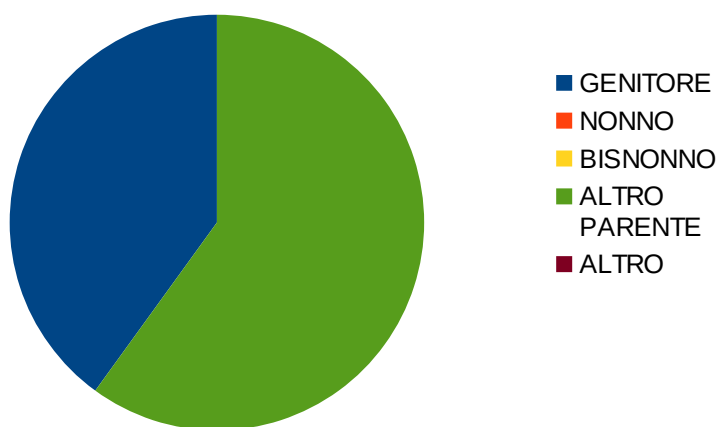
INDICATORE 11: RITIENI CHE L'ACQUISTO DI QUESTI PRODOTTI SIA SOLO UNA MODA?



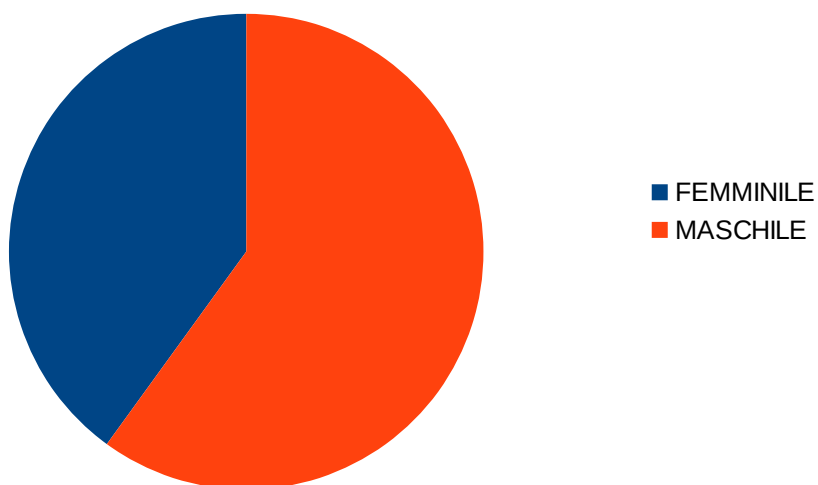
INDICATORE 1: ETA'



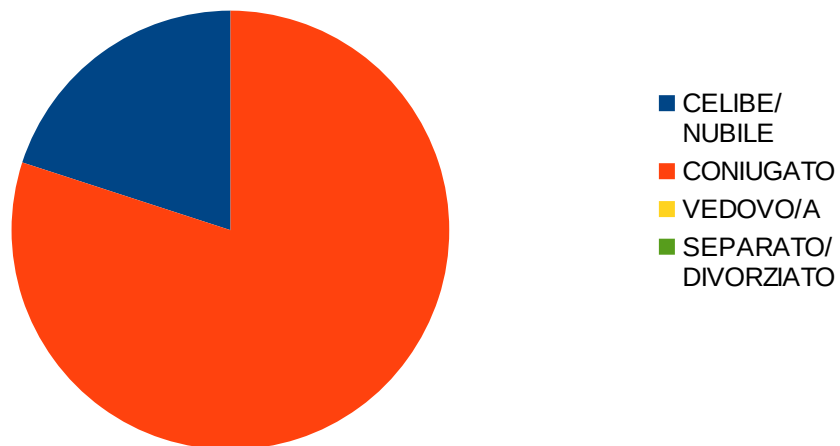
INDICATORE 2: LEGAME DI PARENTELA



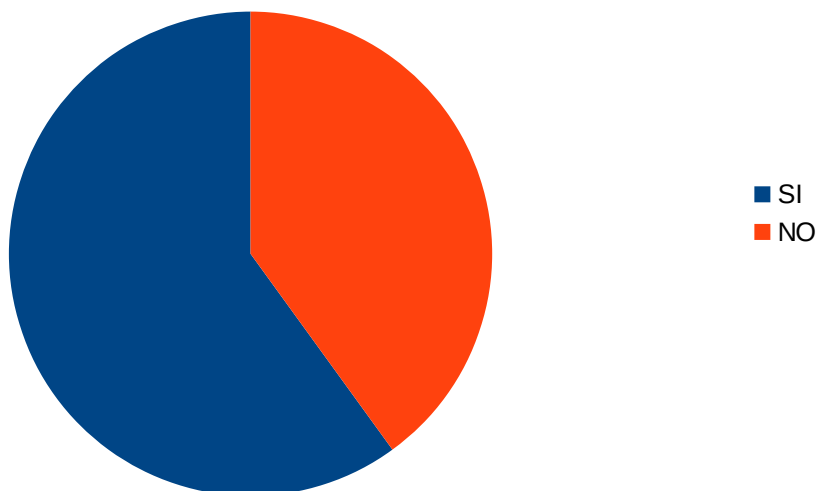
INDICATORE 3: SESSO



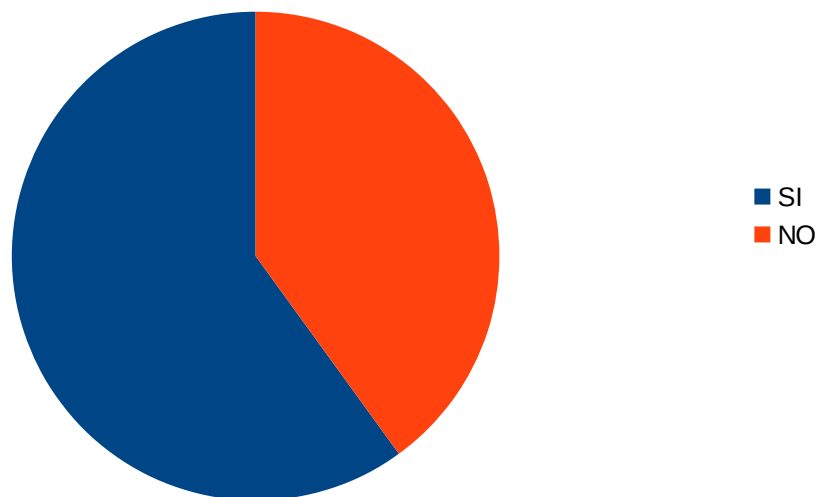
INDICATORE 4: STATO CIVILE



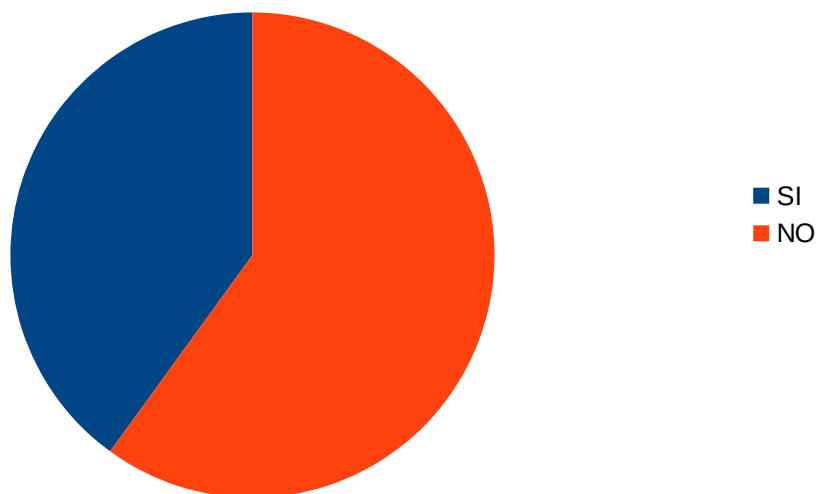
INDICATORE 5: SAI COSA SONO I PRODOTTI A KM 0?



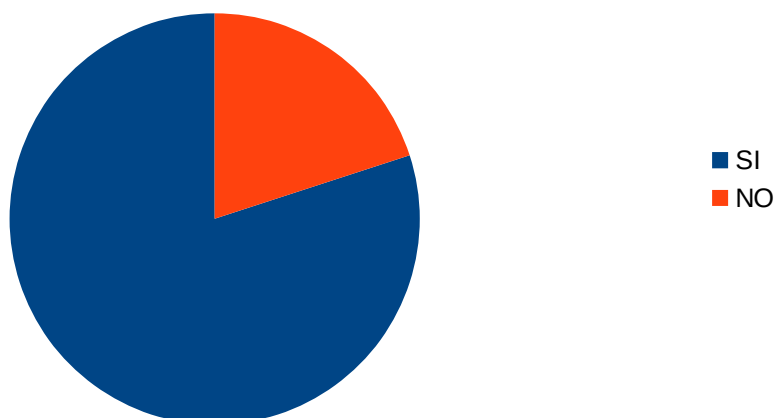
INDICATORE 6: SAI PERCHE' SI CHIMANO COSI'



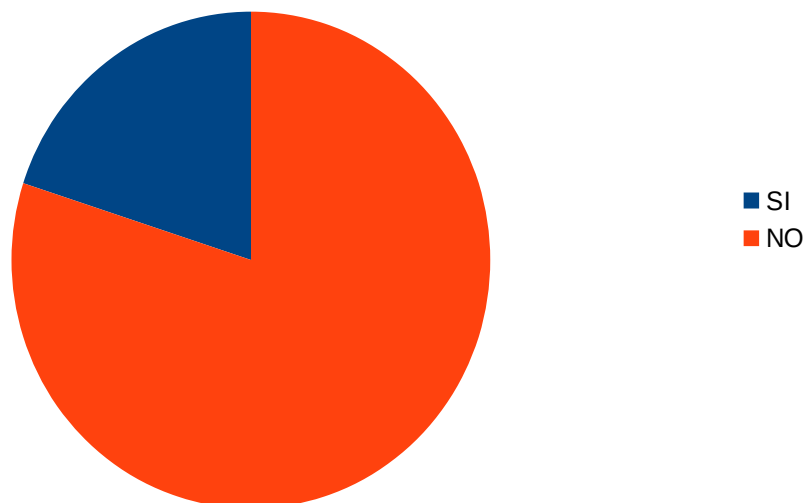
INDICATORE 7: COMPRI PRODOTTI A KM 0?



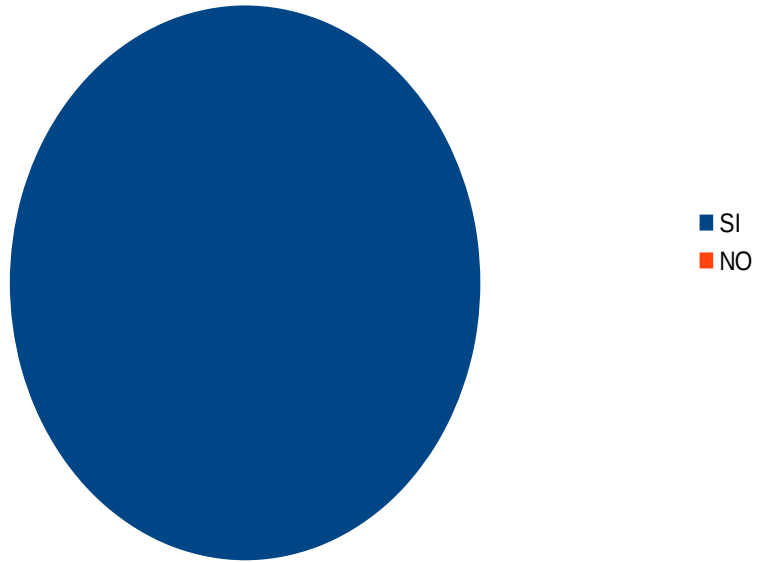
INDICATORE 8: RIESCI A REPERIRLI FACILMENTE?



INDICATORE 9: TROVI UN'AMPIA VARIETA' DI QUESTI PRODOTTI?



INDICATORE 10: RITIENI CHE LA QUALITA' DI QUESTI PRODOTTI SIA MIGLIORE?



INDICATORE 11: RITINI CHE L'ACQUISTO DI QUESTI PRODOTTI SIA SOLO UNA MODA?

