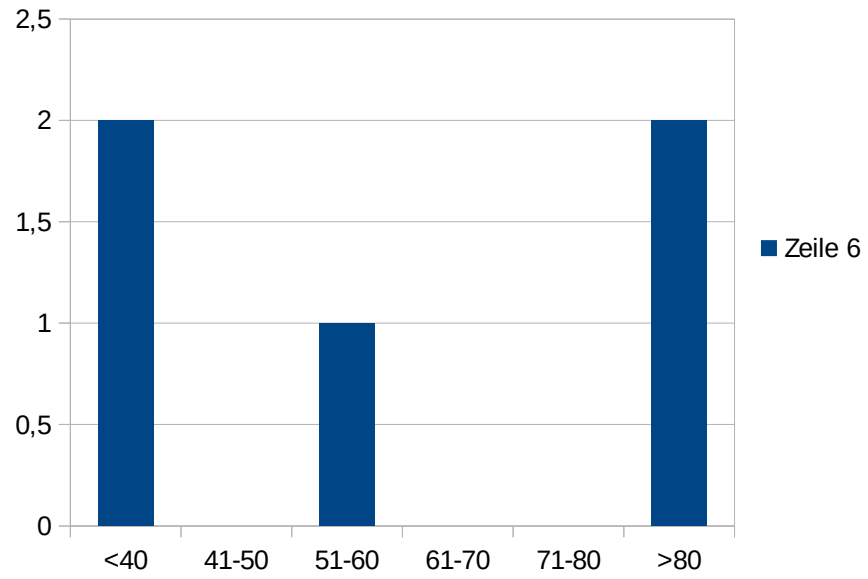


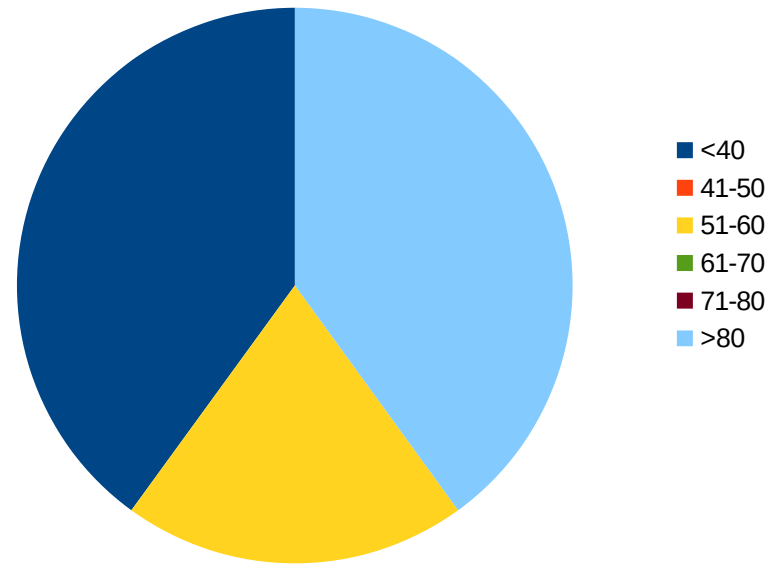
Foglio1

Campione	5						Totale
Primo indicatore: età	<40	41-50	51-60	61-70	71-80	>80	
	2	0	1	0	0	2	5
Secondo indicatore: legame di parentela	Genitore	Nonno	Bisnonno	Altro parente	Altro		
	2	2	0	1	0		5
Terzo indicatore: sesso	Femminile	Maschile					
	1	4					5
Quarto indicatore: stato civile	Celibe/nubile	Coniugato	Vedovo/a	Separato/divorziato			
	0	5	0	0			5
Quinto indicatore: sai cosa sono i prodotti a chilometro zero?	Si	No					
	5	0					5
sesto indicatore: sai perchè si chiama così?	Si	No					
	4	1					5
settimo indicatore: compri prodotti a chilometro zero?	Si	No					
	1	4					5
ottavo indicatore: riesci a reperirli facilmente?	Si	No					
	4	1					5
nono indicatore: trovi un'ampia varietà di prodotti?	Si	No					
	5	0					5
decimo indicatore: ritieni che la qualità di questi prodotti sia superiore?	Si	No					
	5	0					5
undicesimo indicatore: ritieni che l'acquisto di questi prodotti sia solo una moda?	Si	No					
	0	5					5
Totale	29	22	1	1	0	2	

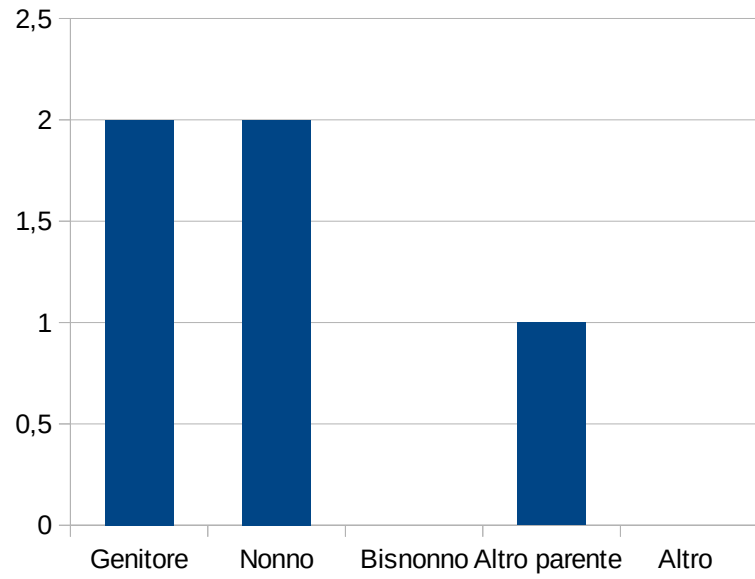
ETA'



ETA'

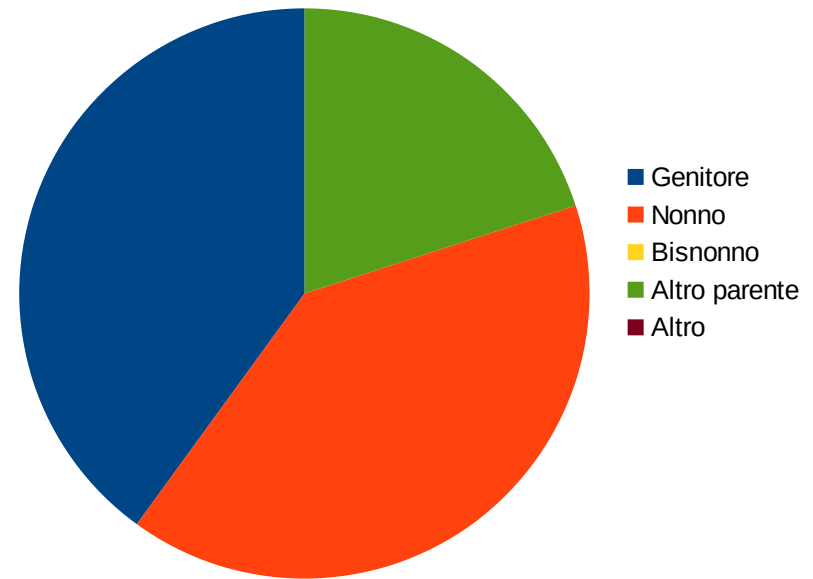


LEGAME DI PARENTELA

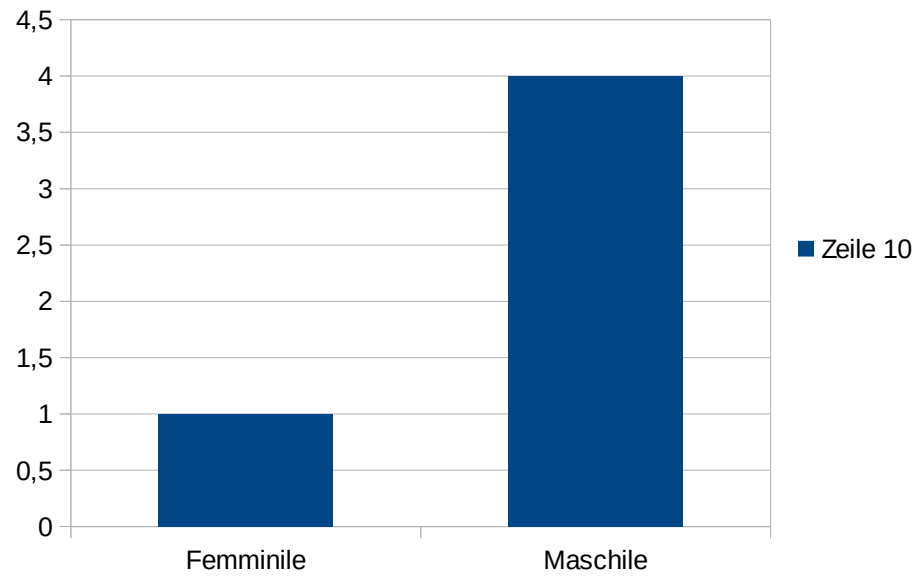


■ Zeile 8

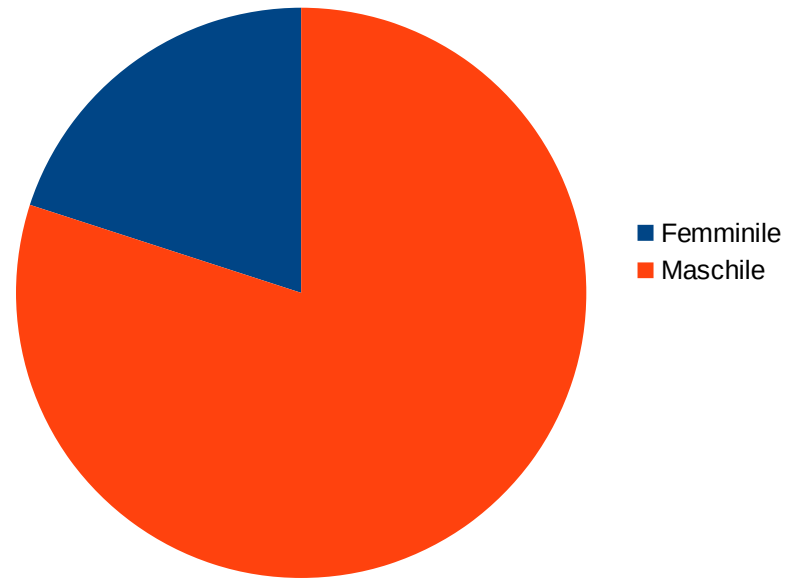
LEGAME DI PARENTELA



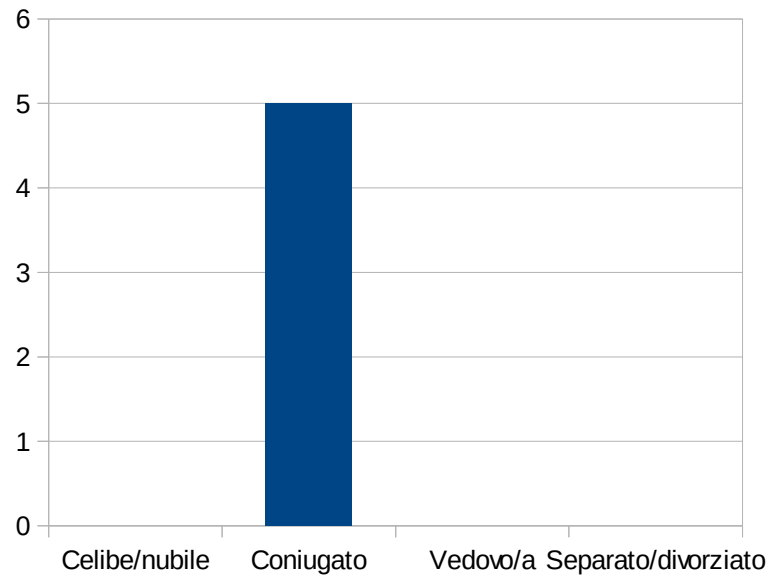
SESSO



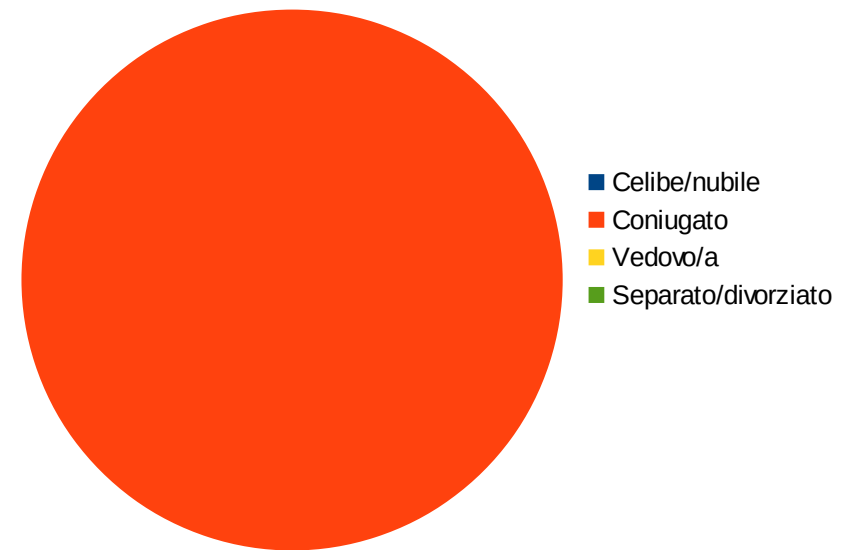
SESSO



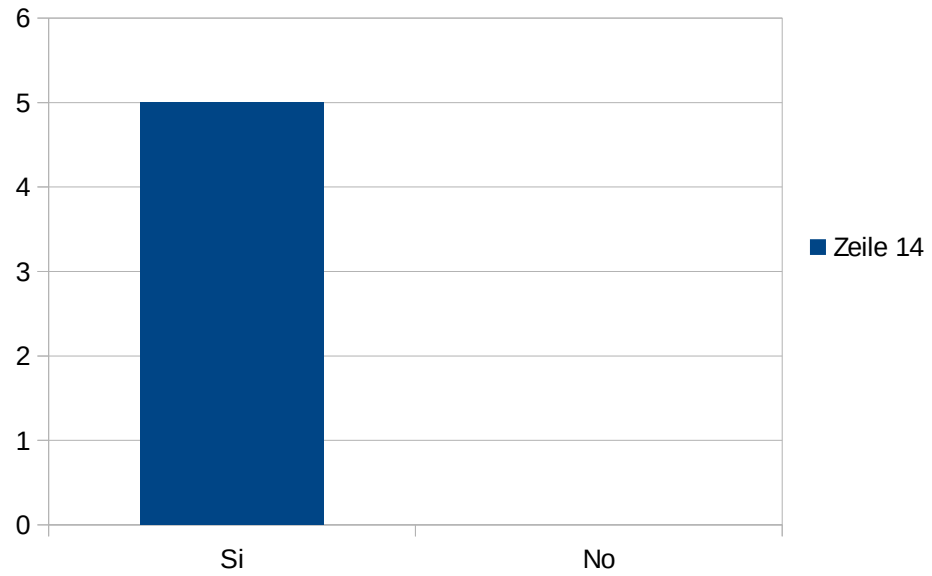
STATO CIVILE



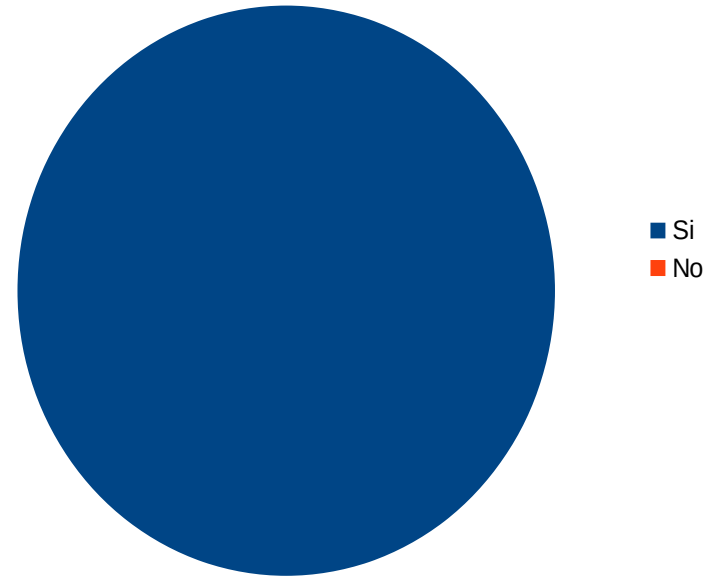
STATO CIVILE



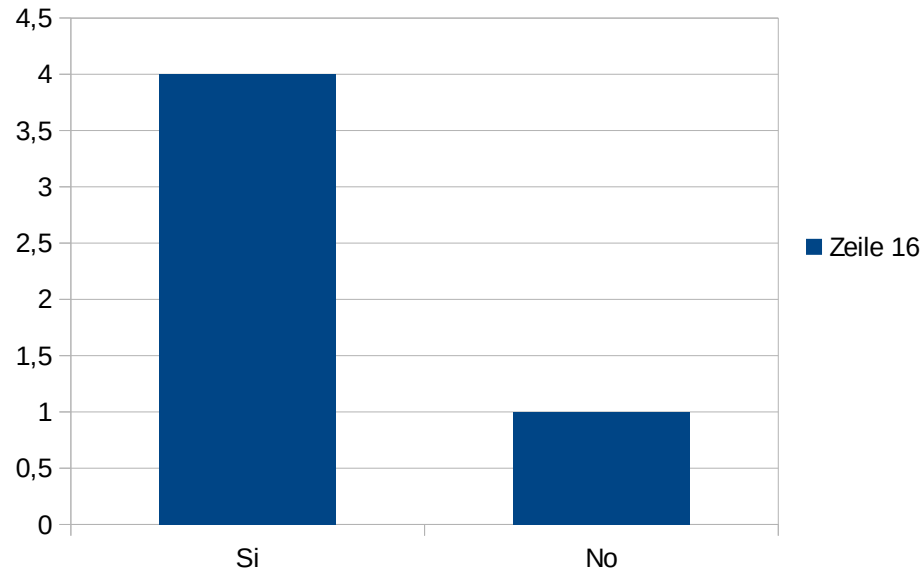
SAI COSA SONO I PRODOTTI A CHILOMETRO ZERO?



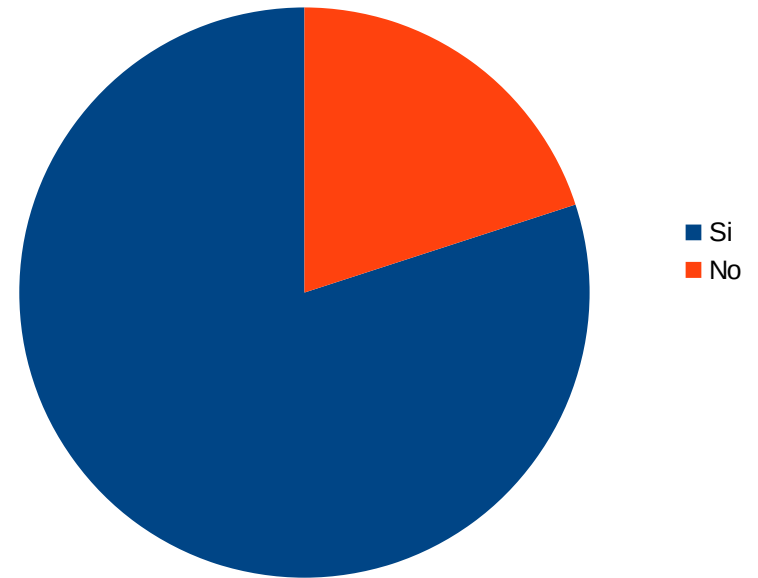
SAI COSA SONO I PRODOTTI A CHILOMETRO ZERO?



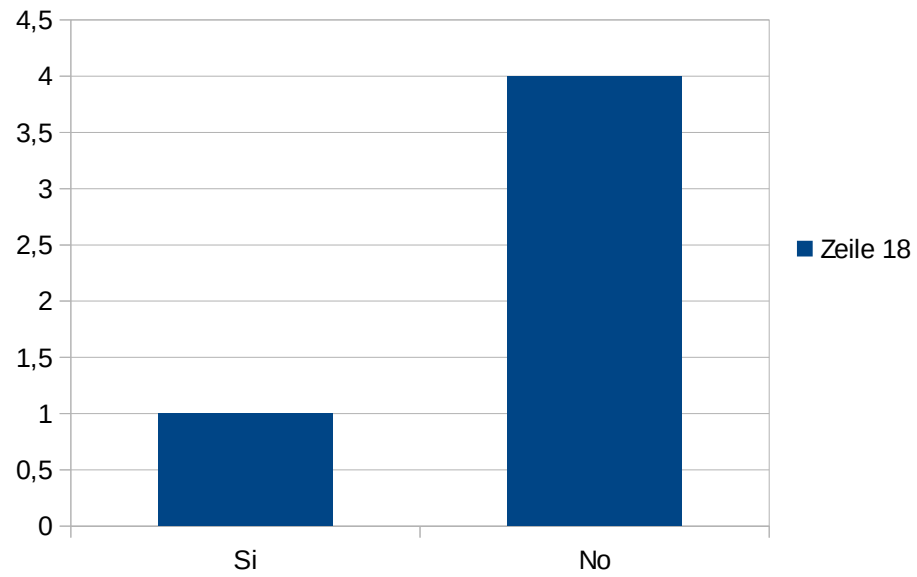
SAI PERCHE' SI CHIAMA COSI'?



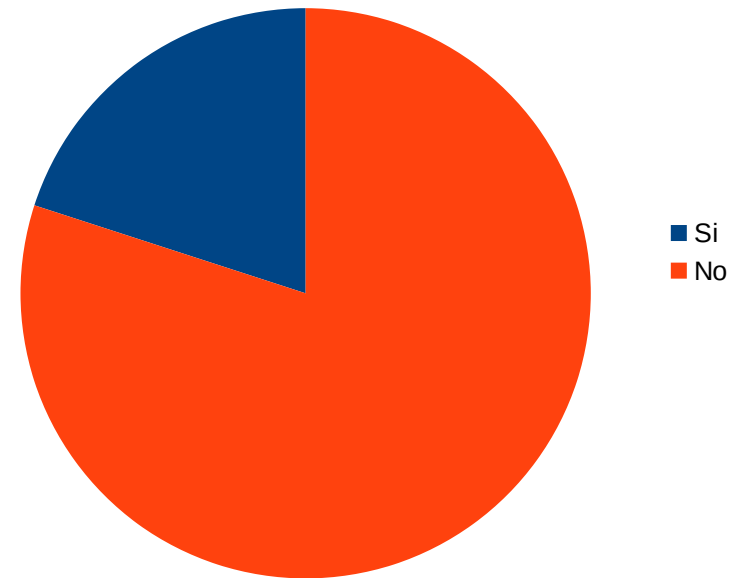
SAI PERCHE' SI CHIAMA COSI'



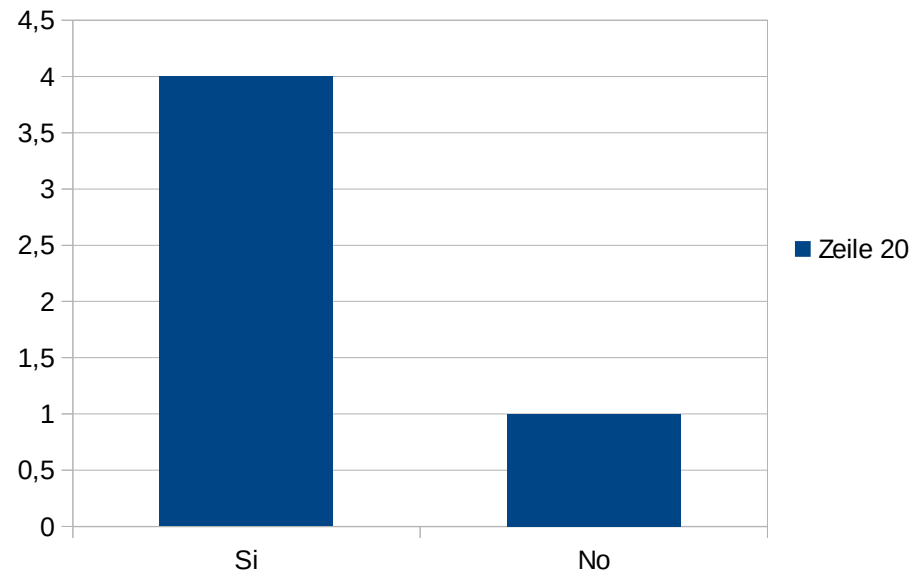
COMPRI PRODOTTI A CHILOMETRO ZERO?



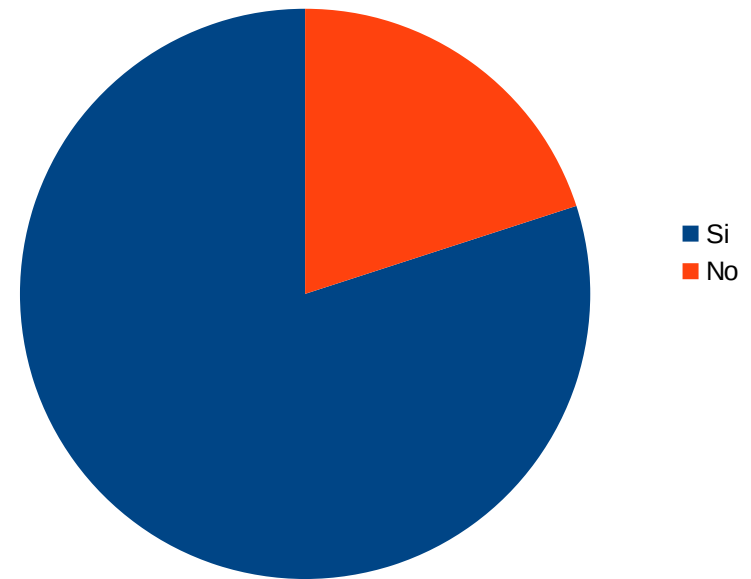
COMPRI PRODOTTI A CHILOMETRO ZERO?



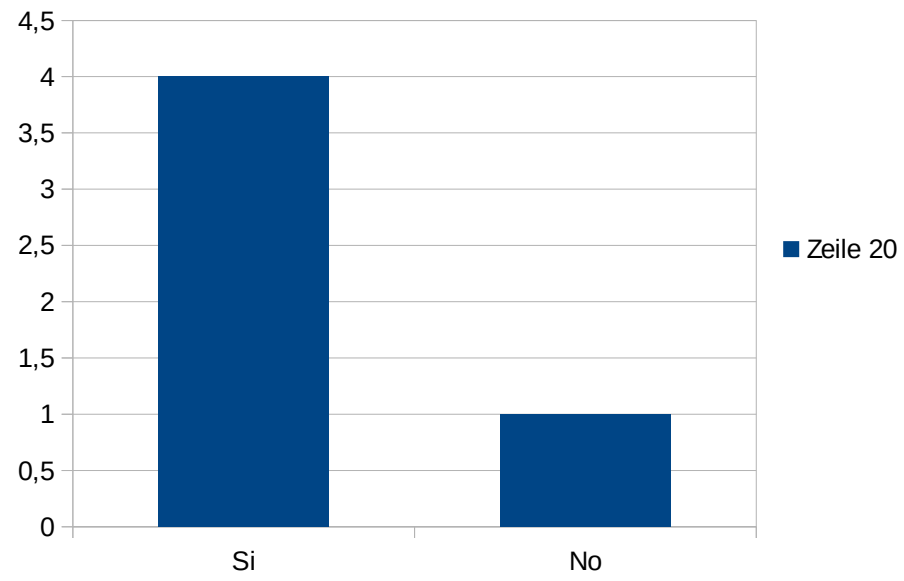
RIESCI A REPERIRLI FACILMENTE?



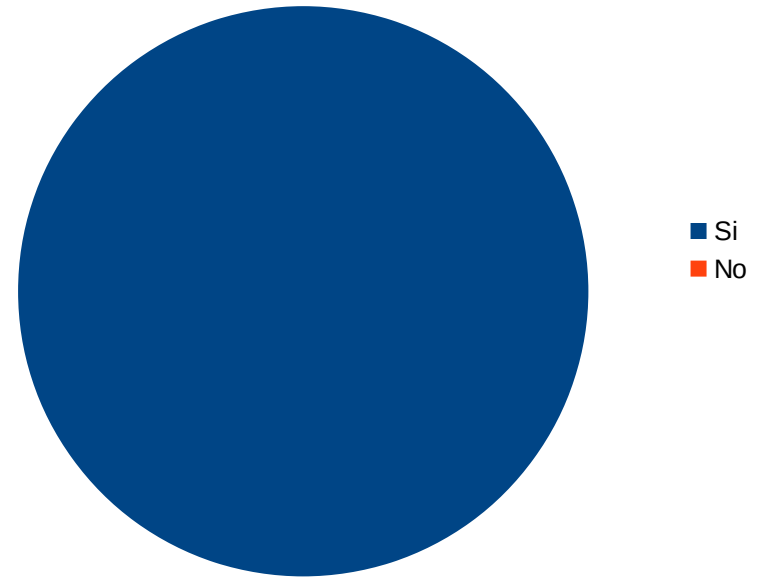
RIESCI A REPERIRLI FACILMENTE?



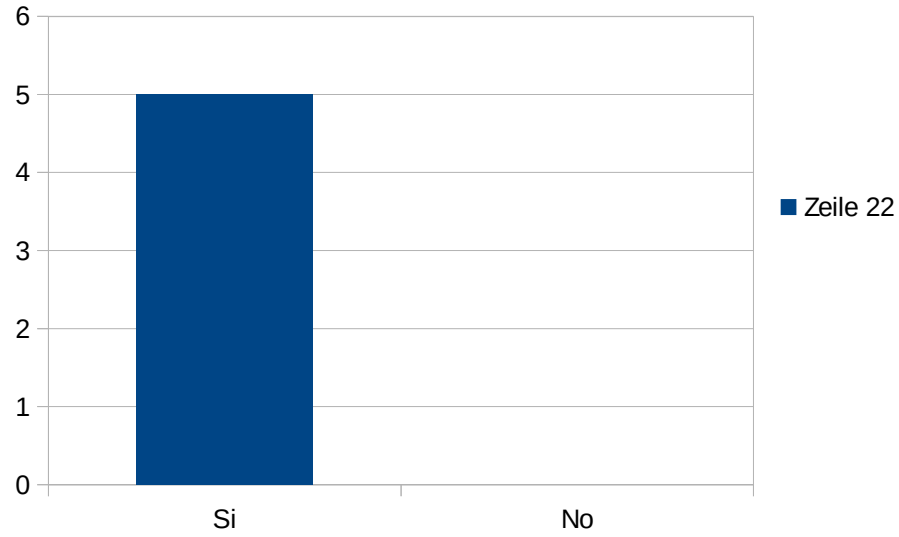
TROVI UN'AMPIA VARIETA' DI PRODOTTI?



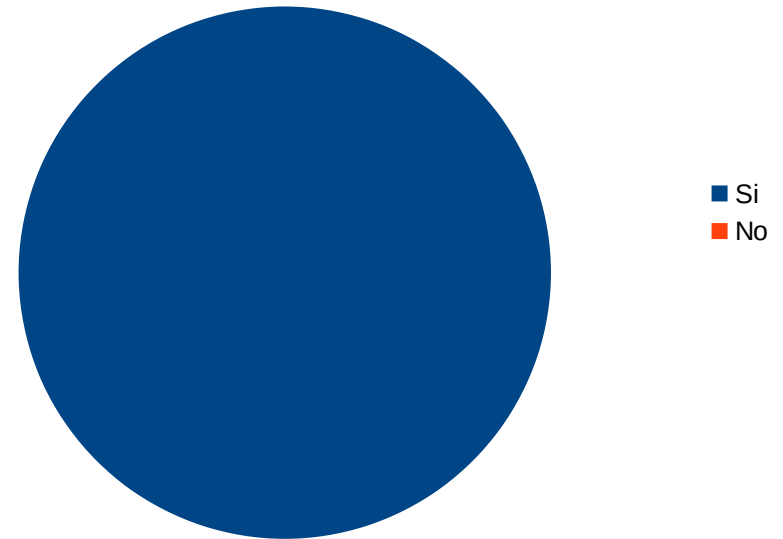
TROVI UN'AMPIA VARIETA' DI PRODOTTI?



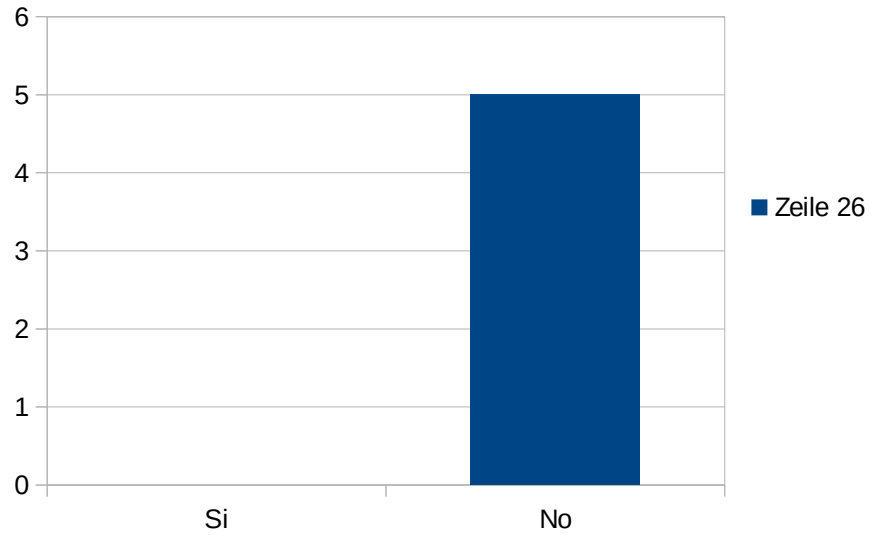
RITIENI CHE LA QUALITA' DI QUESTI PRODOTTI
SIA SUPERIORE?



RITIENI CHE LA QUALITA' DI QUESTI PRODOTTI
SIA SUPERIORE?



RITIENI CHE L'ACQUISTO DI QUESTI PRODOTTI
SIA SOLO UNA MODA?



RITIENI CHE L'ACQUISTO DI QUESTI PRODOTTI
SIA SOLO UNA MODA?

