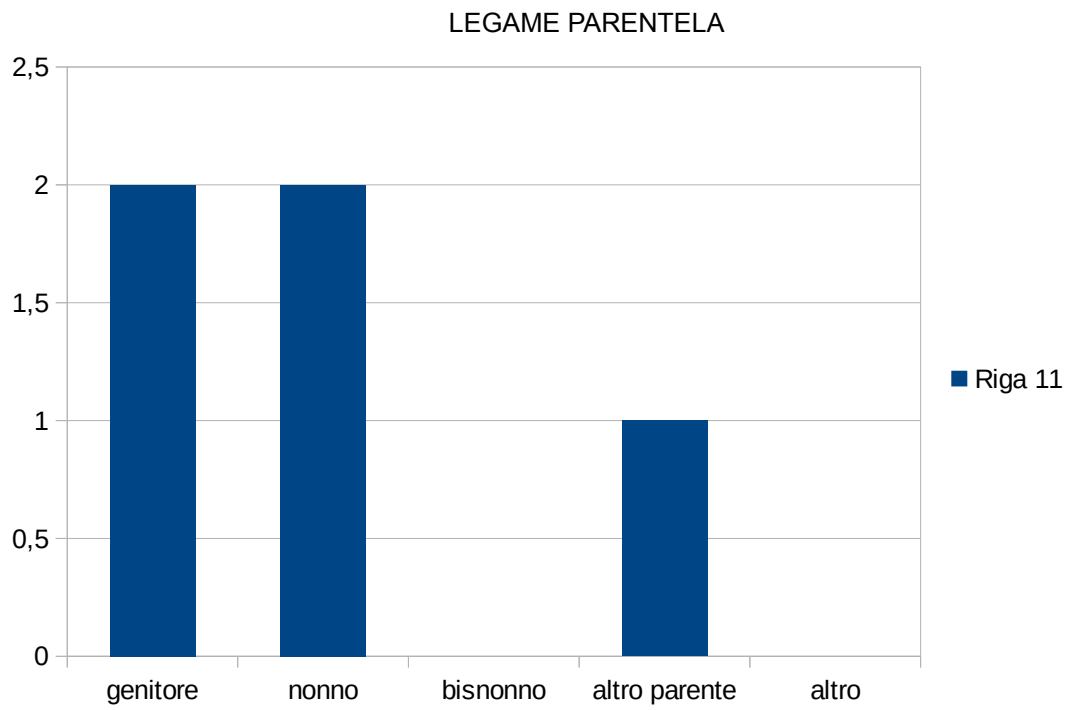
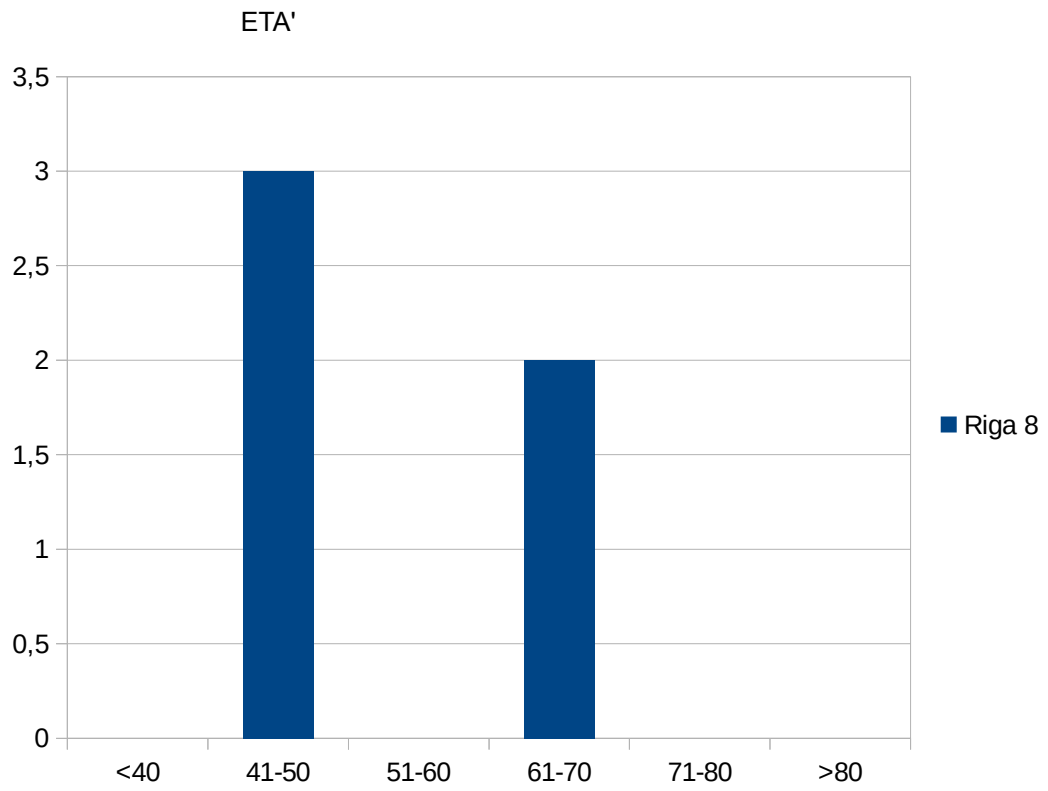
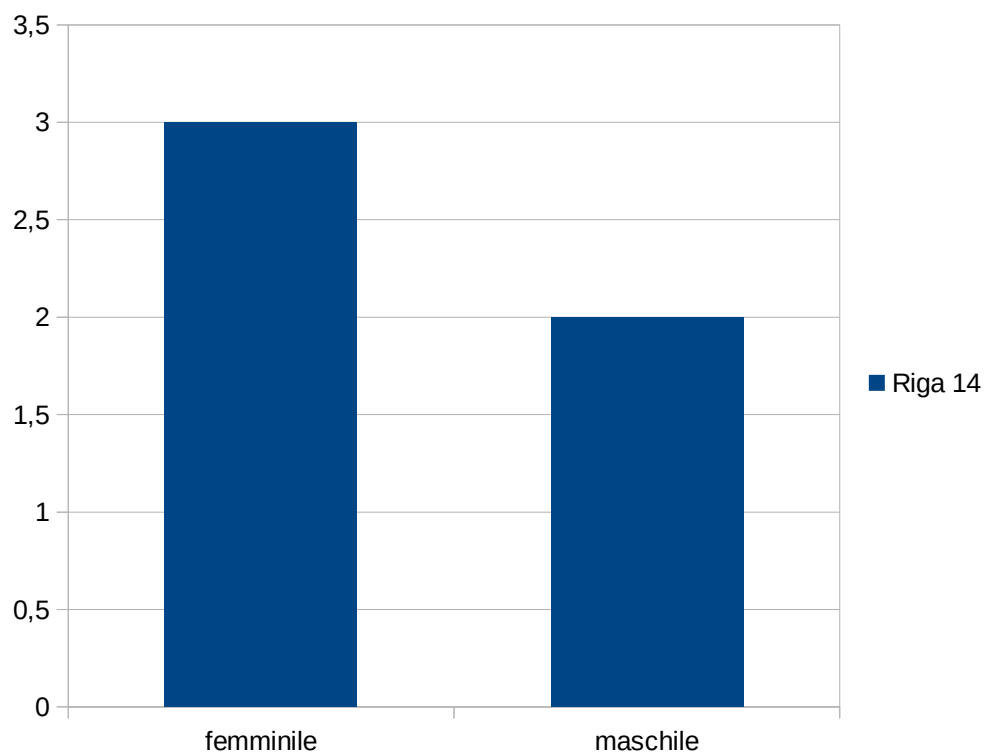


Sheet1

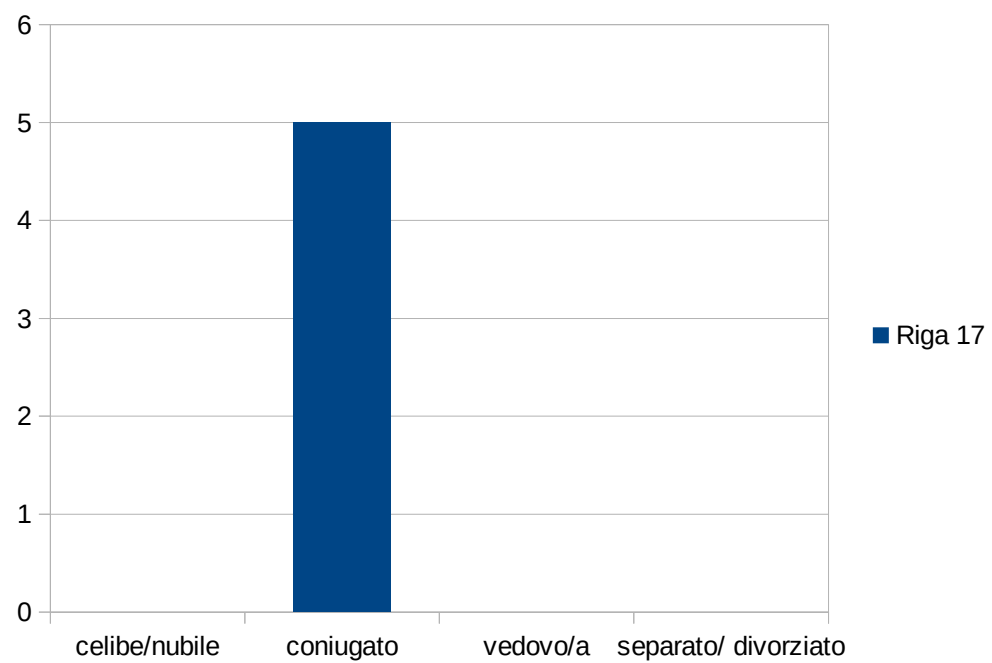
campione						
	5					
indicatore	possibile opzione di risposte					
primo indicatore						
età	<40	41-50	51-60	61-70	71-80	>80
	0	3	0	2	0	0
secondo indicatore						
legame di parentela	genitore	nonno	bisnonno	altro parente	altro	
	2	2	0	1	0	
terzo indicatore						
sexo	femminile	maschile				
	3	2				
quarto indicatore						
stato civile	celibe/nubile	coniugato	vedovo/a	separato/ divorziato		
	0	5	0	0		
quinto indicatore						
sai cosa sono i prodotti a km zero?	si	no				
	5	0				
sesto indicatore						
sai perchè si chiamano così?	si	no				
	3	2				
settimo indicatore						
compro prodotti a km zero?	si	no				
	5	0				
ottavo indicatore						
riesci a reperirli facilmente?	si	no				
	3	2				
nono indicatore						
trovi un'ampia varietà di prodotti?	si	no				
	4	1				
decimo indicatore						
ritieni che la qualità di questi prodotti sia superiore ?	si	no				
	5	0				
undicesimo indicatore						
ritieni che l'acquisto di questi prodotti sia solo una moda?	si	no				
	0	5				

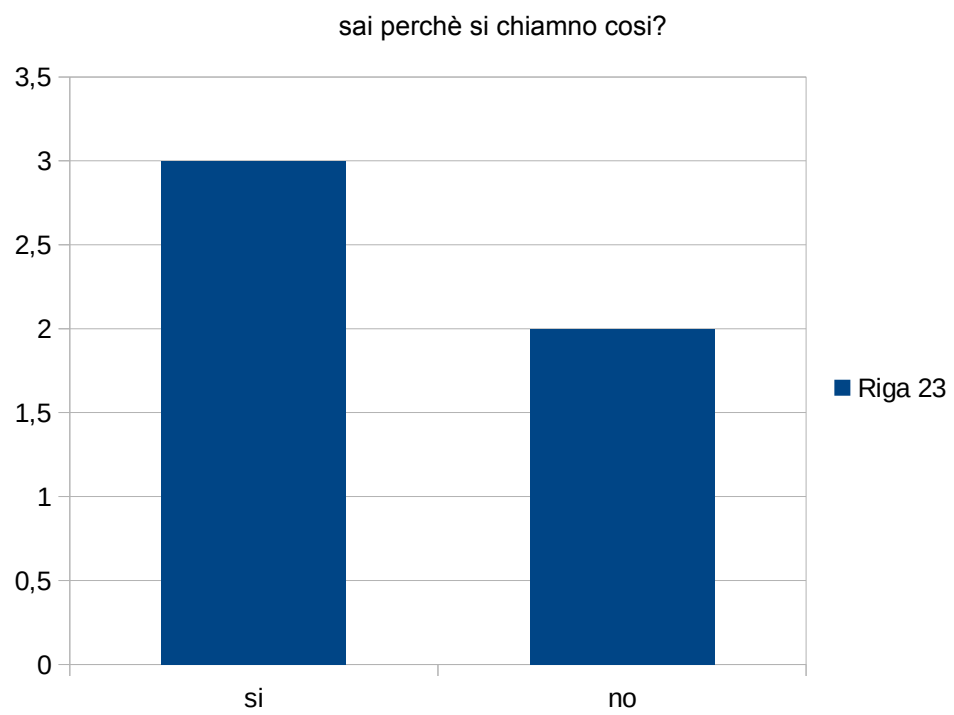
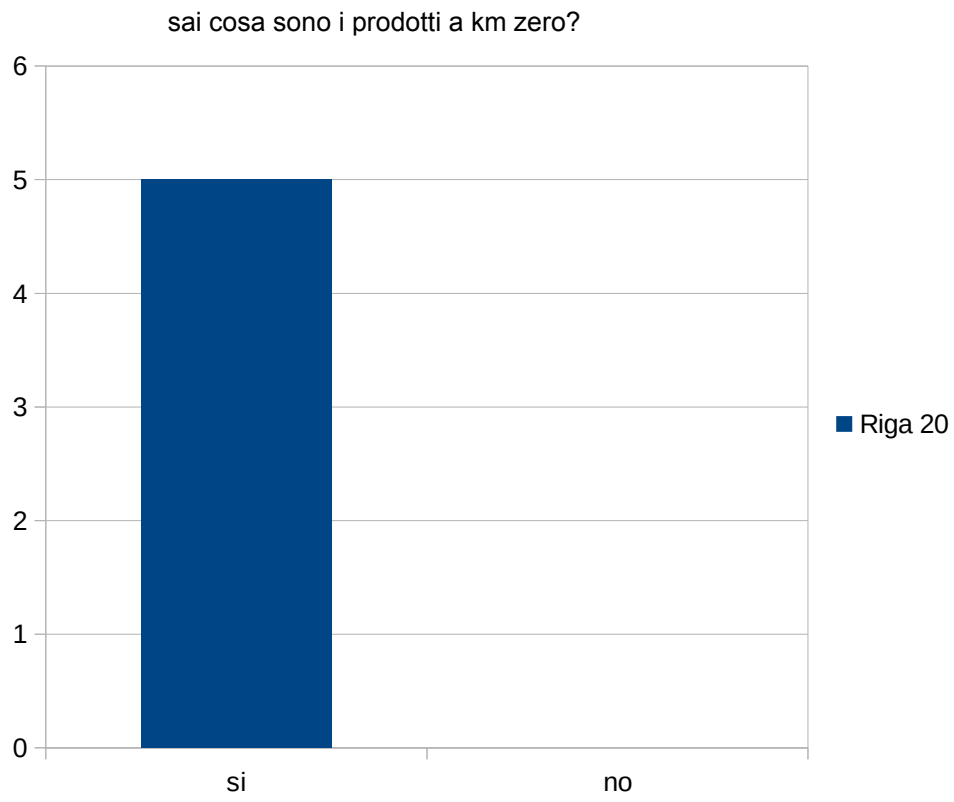


SESSO



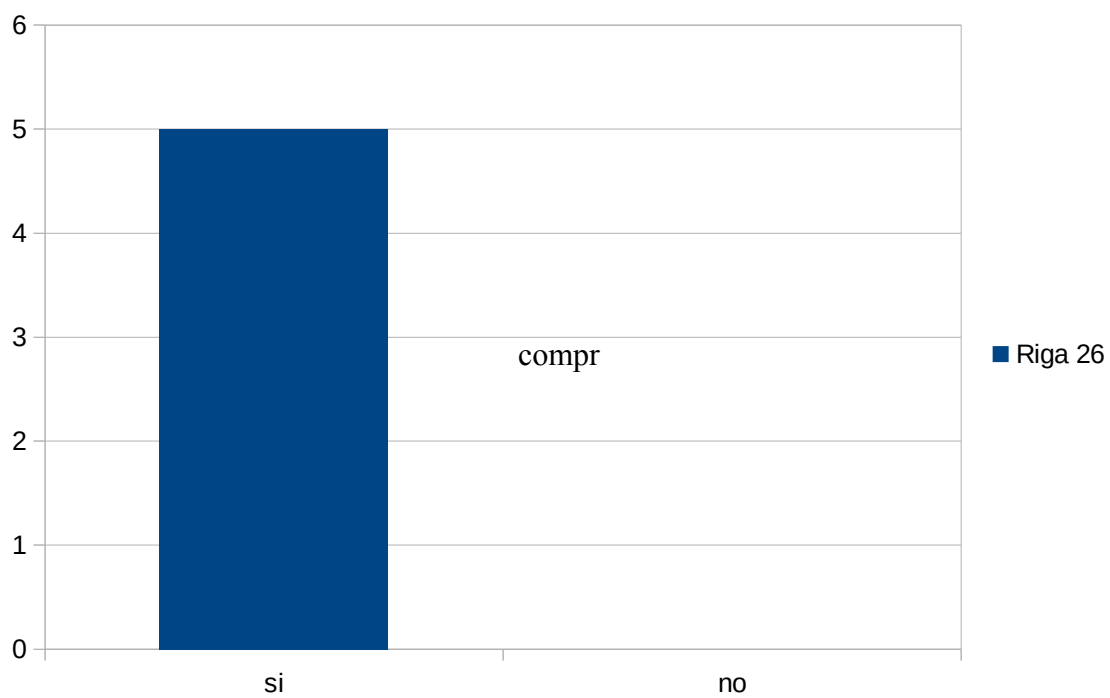
STATO CIVILE



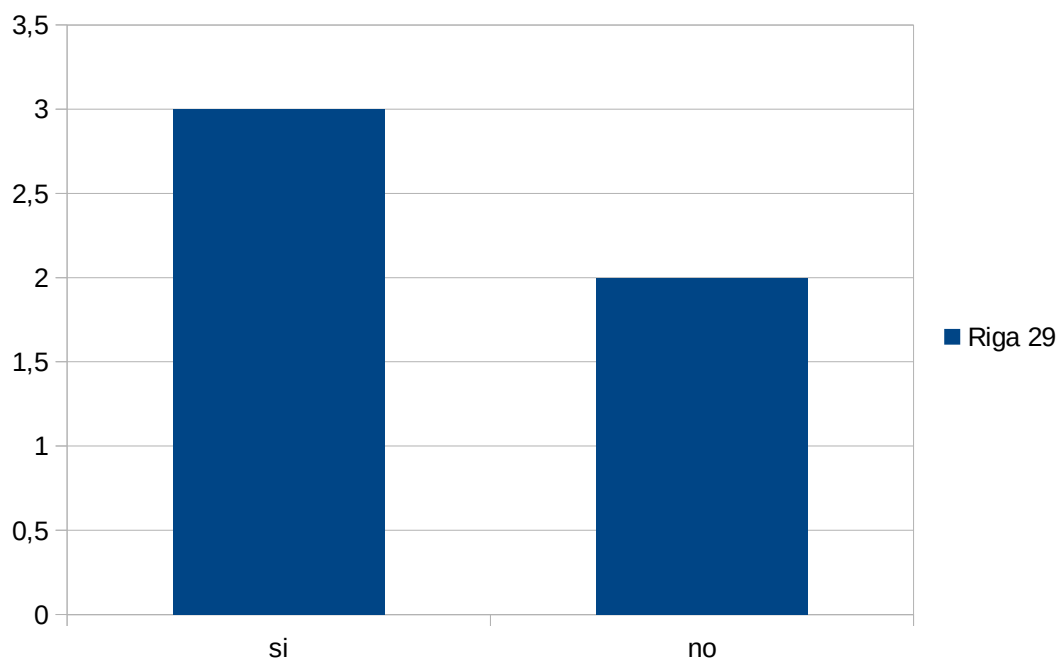


compri prodotti a km zero?

compri prodotti a km zero?

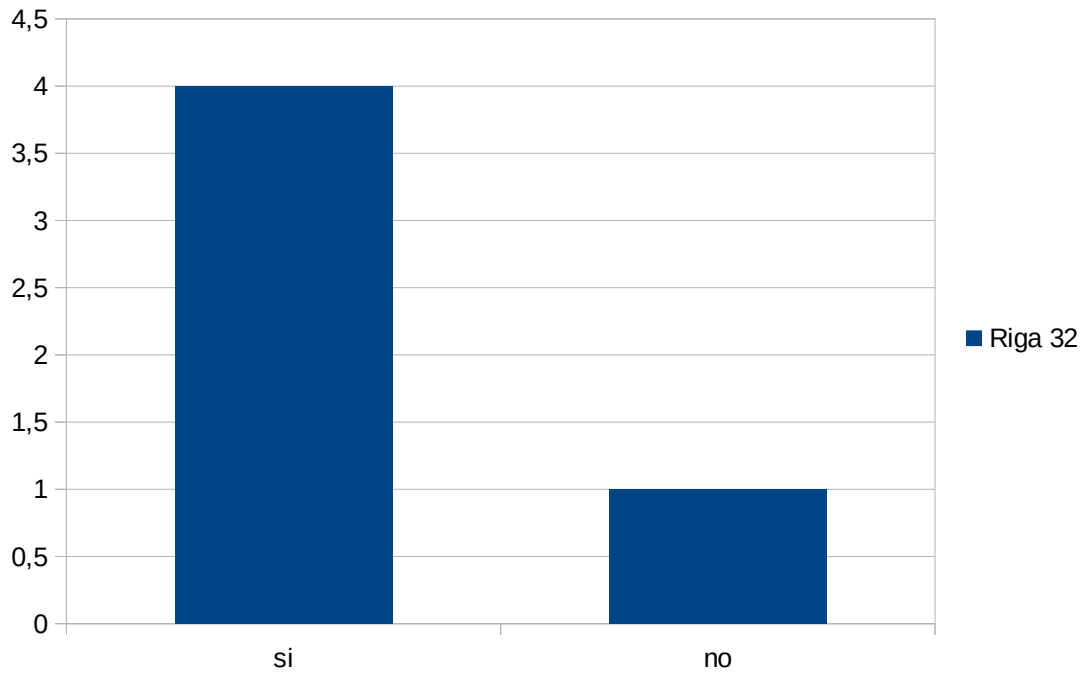


riesci a reperirli facilmente?

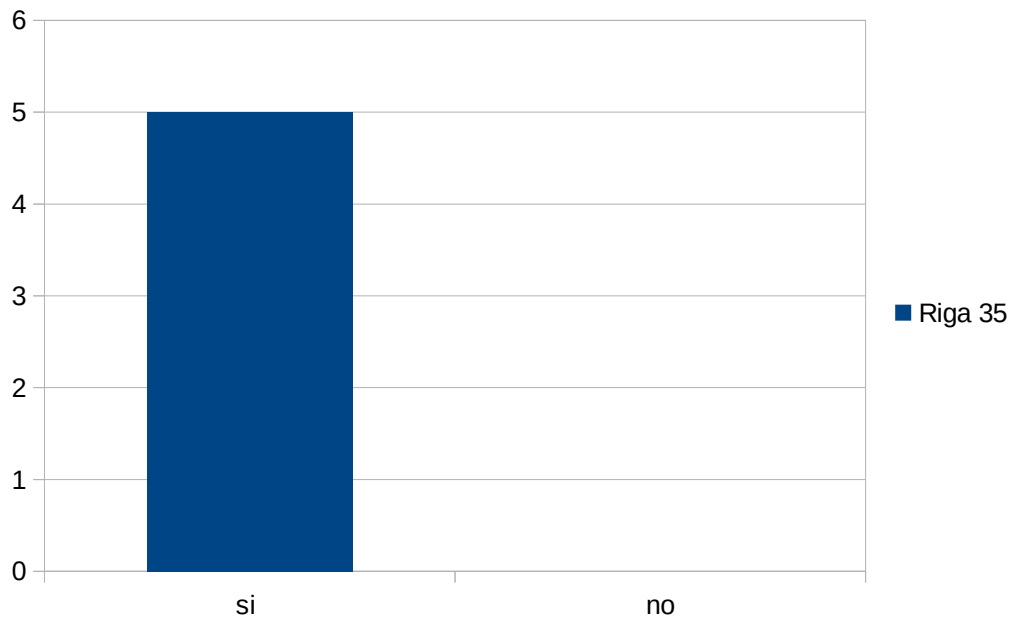


trovi un'ampia

trovi un'ampia varietà di prodotti?

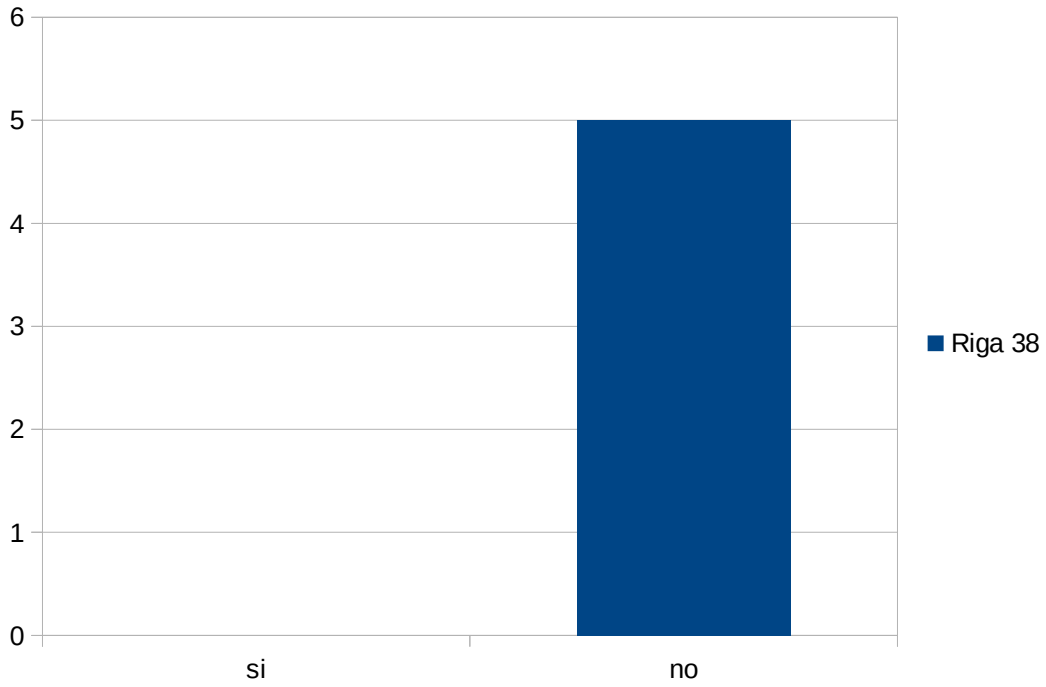


ritiene che la qualità di questi prodotti sia superiore?

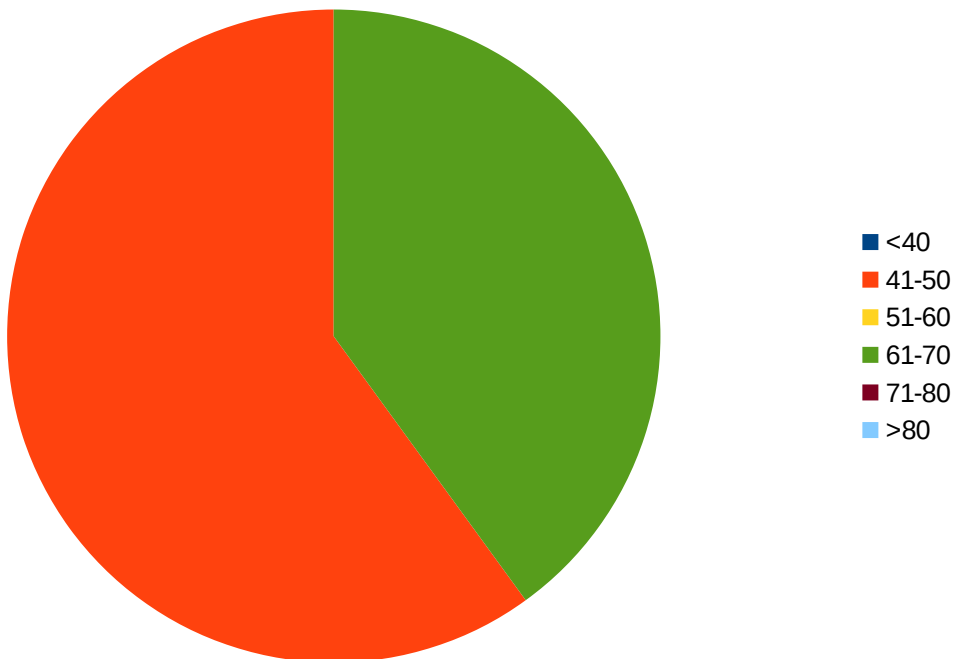


varietà di prodotti?

ritieni che l'acc

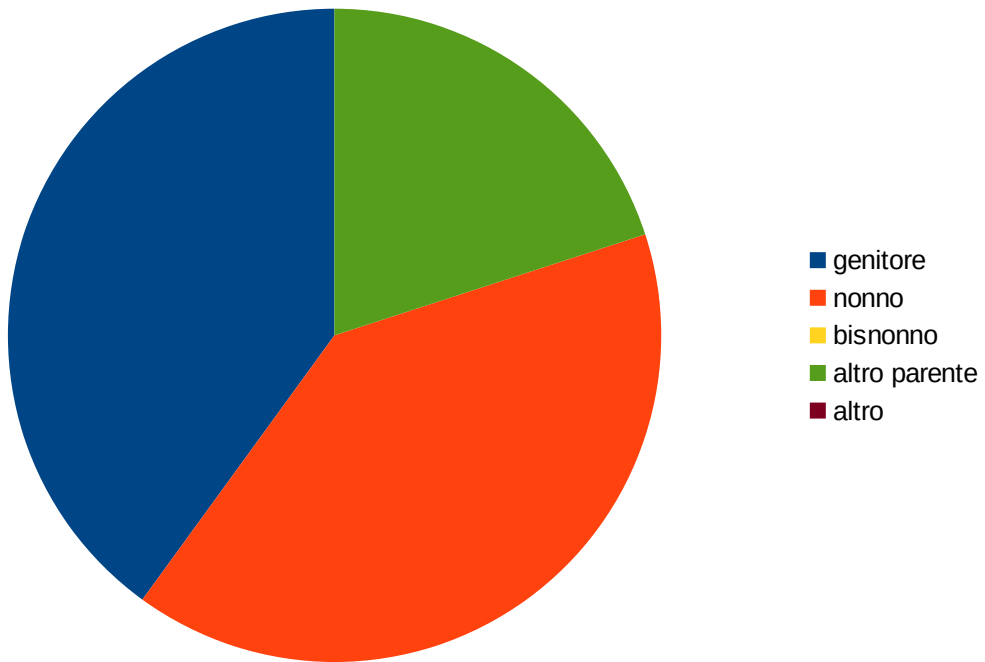


età

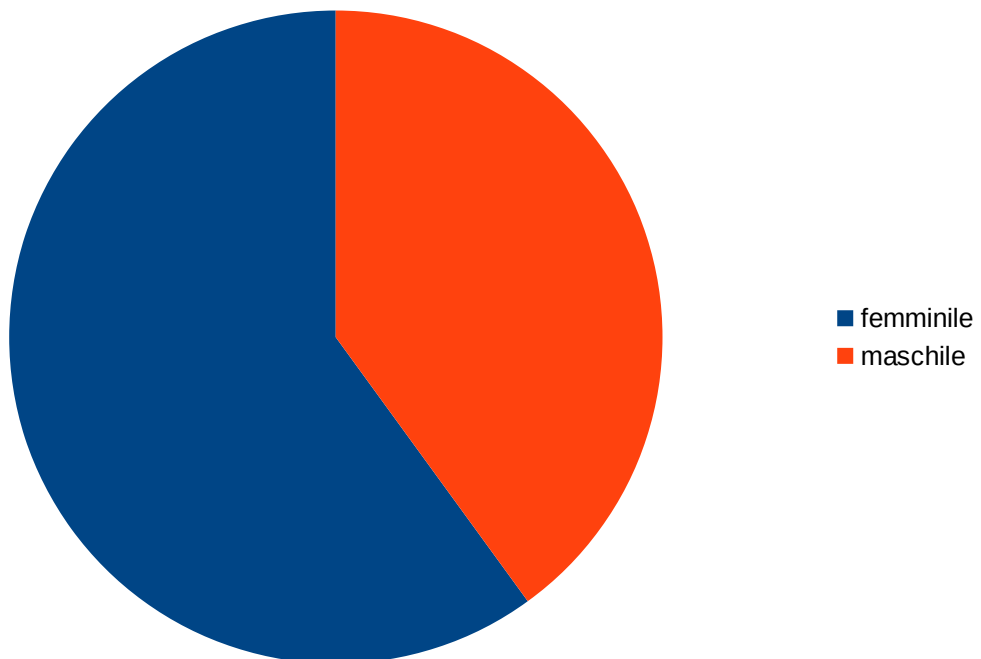


Quanto di questi prodotti sia solo una moda?

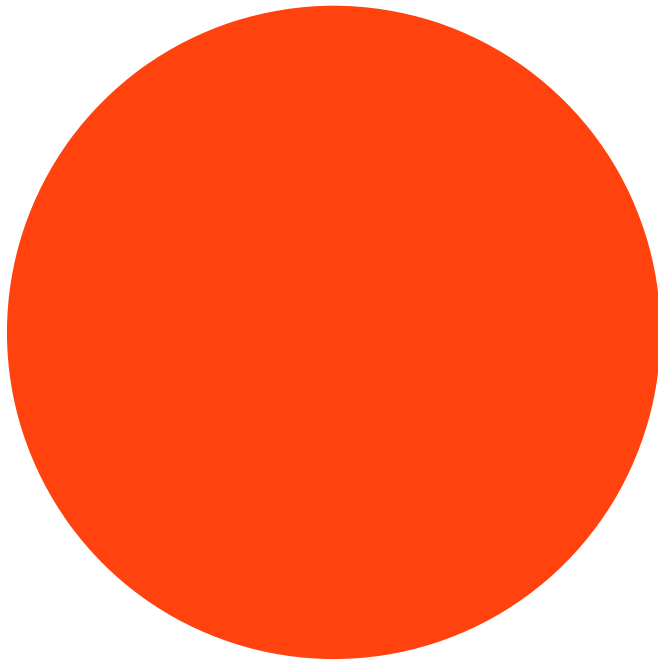
legame parentela



sesto

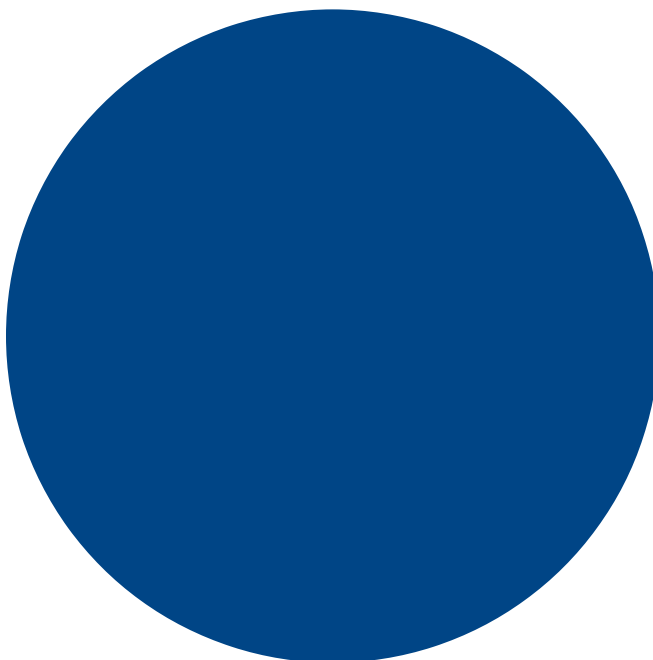


stato civile



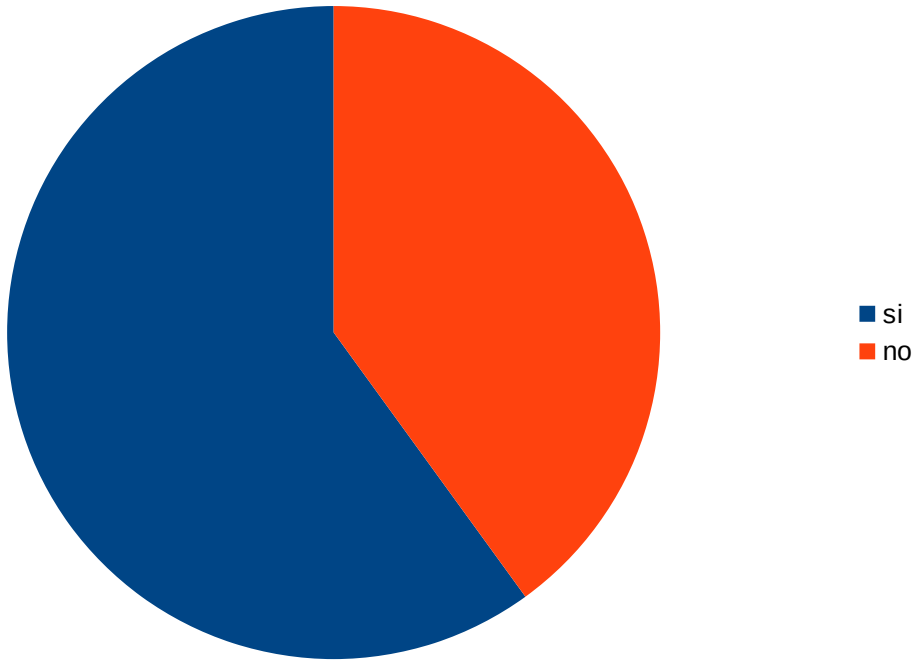
- celibe/nubile
- conjugato
- vedovo/a
- separato/ divorziato

sai cosa sono i prodotti a km zero?

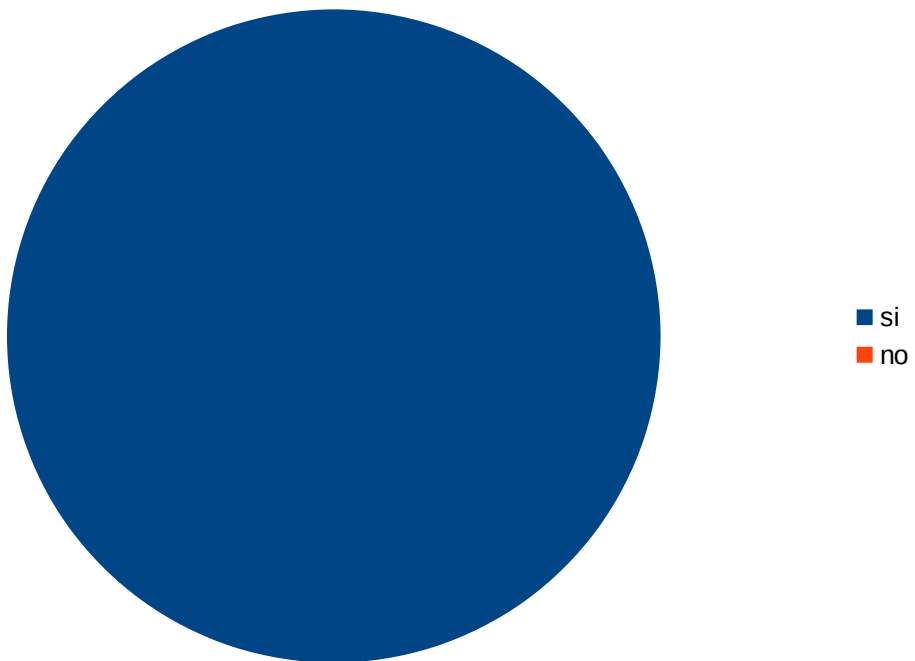


- si
- no

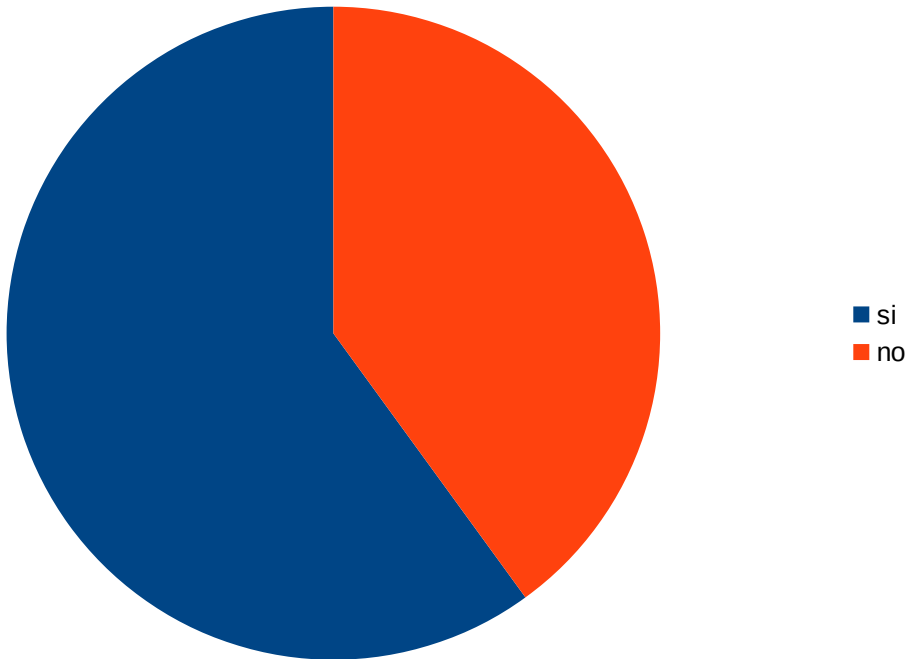
sai perchè si chiamano cosi?



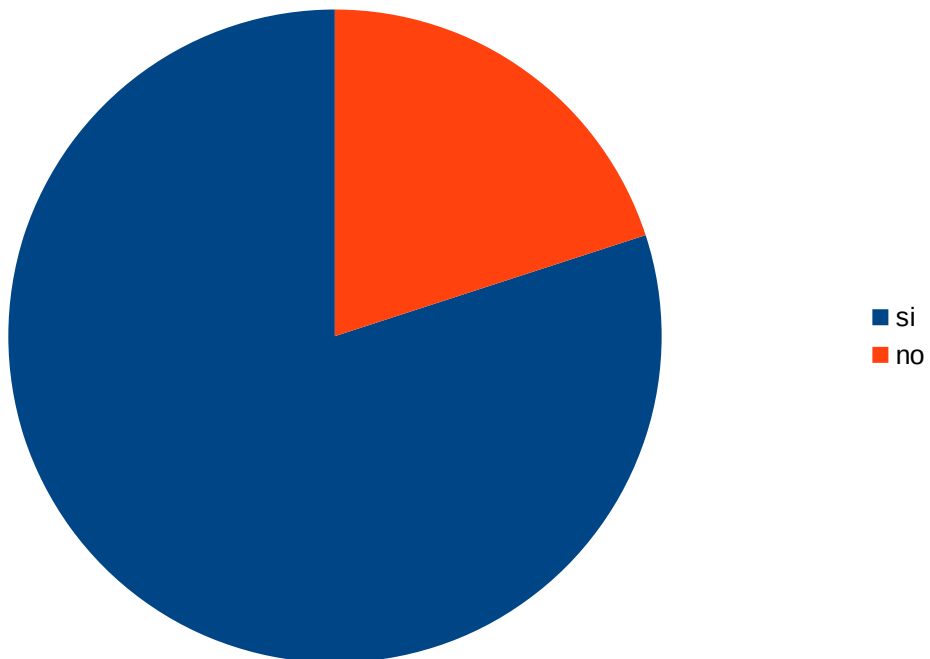
compri prodotti a km zero?



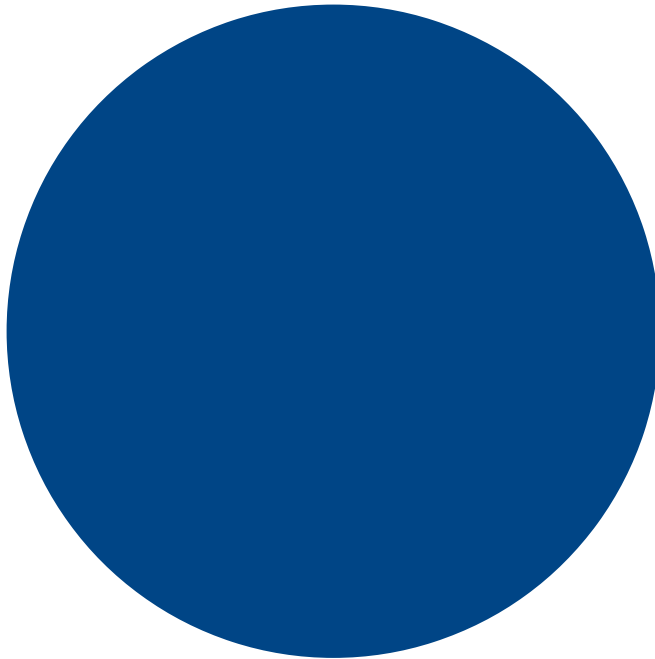
riesci a reperirli facilmente?



trovi un'ampia varietà di prodotti?

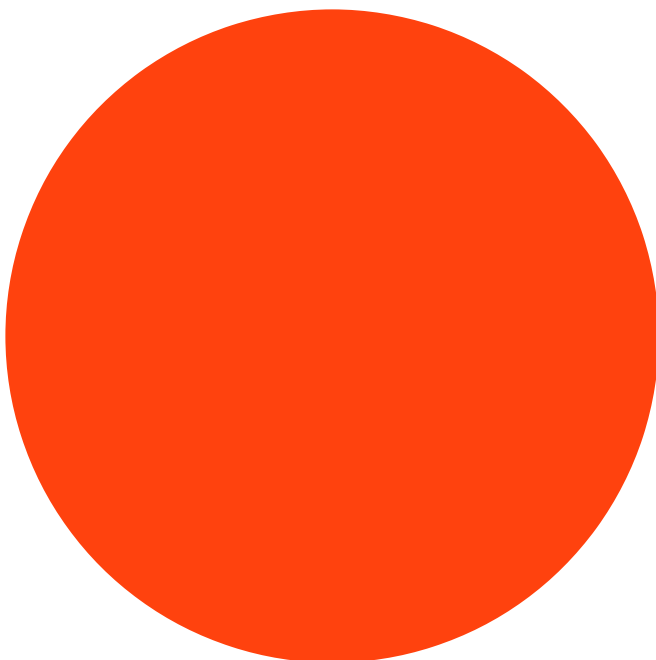


ritieni che la qualità di questi prodotti sia superiore ?



■ si
■ no

ritieni che l'acquisto di questi prodotti sia solo una moda?



■ si
■ no